Mediametrie
High trust data

Communiqué de Presse

24 juin 2025

Audience Internet Global en France en mai 2025

Près de 6 Français sur 10 sur les sites et applications de sport



En ce mois de mai riche en événements sportifs (fin des championnats de football, début du tournoi de Roland-Garros…), les sites et applications liés au sport ont rassemblé **37,8 millions** d'internautes, soit près de **6 Français sur 10 (59%)**.

Au quotidien, **10,6 millions** de passionnés ont consulté cet univers. Le pic d'audience a été enregistré le samedi 31 mai, jour du match PSG - Inter Milan en finale de la Ligue des Champions, avec **12,5 millions** de visiteurs uniques.

Si les sites et applications de sport attirent un public davantage masculin - **63%** des hommes s'y sont rendus - **plus d'une Française sur 2** a également visité la catégorie (**55%**) au cours du mois. Les CSP+ ont montré un fort intérêt pour cet univers sur lequel **les trois quarts** d'entre eux ont surfé en avril (**75%**). Cette proportion est également importante chez les 35-49 ans (**73%**).

En mai 2025, 56,6 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 88% des Français. Chaque jour, 48,8 millions d'entre eux ont surfé sur Internet : c'est 1,5 million de plus que l'an dernier.

En moyenne, les Français ont ainsi passé **2h58** par jour sur Internet. Le mobile représente **80%** de leur temps de surf quotidien.



Top 10 des sites et applications de sport

Audience Internet Global - Mai 2025 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B) / Channels (C)	Visiteurs Uniques Mensuels	Couverture mensuelle *(% des Français)*	Visiteurs Uniques Quotidiens
1	L Equipe (B)	11 876 000	18,5	2 433 000
2	BFM RMC Sport (C)	6 253 000	9,7	588 000
3	Intersport (B)	4 621 000	7,2	241 000
4	Sports.fr (B)	3 980 000	6,2	268 000
5	Foot Mercato (B)	3 840 000	6,0	433 000
6	Le 10 Sport (B)	3 633 000	5,7	341 000
7	Fitness Park (B)	3 615 000	5,6	152 000
8	Strava (B)	3 327 000	5,2	848 000
9	Eurosport (B)	3 203 000	5,0	461 000
10	FFF (B)	2 854 000	4,4	371 000

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Mai 2025 - Base : 2 ans et plus

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 680 000	45 115 000
2	Meta Platforms	53 050 000	41 653 000
3	Microsoft	42 713 000	17 802 000
4	Amazon	41 178 000	10 142 000
5	WEB66	35 220 000	9 444 000
6	Louis Hachette Group	34 114 000	6 800 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 617 000	6 984 000
8	ReWorld Media	32 028 000	4 391 000
9	Adevinta	31 362 000	7 920 000
10	La Poste	30 979 000	7 446 000
11	Wikimedia Foundation	30 474 000	4 054 000
12	Apple Inc.	28 654 000	13 105 000
13	Webedia	28 557 000	4 287 000
14	Groupe Canal+	27 587 000	4 124 000
15	Groupe Auchan	27 533 000	3 487 000
16	francetélévisions	26 752 000	4 689 000
17	Snap Inc.	26 066 000	19 586 000
18	Ministere de l Economie et des Finances	25 607 000	2 014 000
19	Doctolib	25 491 000	3 123 000
20	Yahoo	25 002 000	8 474 000
21	Groupe Credit Agricole	24 570 000	6 670 000
22	Assurance Maladie	24 176 000	2 363 000
23	Orange	23 743 000	8 379 000
24	Bytedance	23 604 000	10 873 000
25	Gouvernement Francais	23 370 000	1 891 000
26	Booking Holdings	21 636 000	2 434 000
27	PDD Holdings	21 591 000	3 769 000
28	Samsung Group	20 212 000	6 534 000
29	NetFlix	20 059 000	5 076 000
30	Spotify	19 860 000	6 452 000
31	RMC BFM	19 810 000	3 303 000
32	E.Leclerc	19 728 000	2 747 000
33	Groupe Fnac Darty	19 705 000	1 453 000
34	Altice France	19 565 000	3 889 000
35	Groupe TF1	18 859 000	2 158 000
36	Groupe Le Monde	18 761 000	3 313 000
37	Publihebdos	18 391 000	2 645 000
38	OpenAI	18 376 000	4 251 000
39	Radio France	18 317 000	2 338 000
40	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 306 000	2 545 000
41	Vinted	18 108 000	5 307 000
42	Carrefour	17 992 000	2 340 000
43	Roadget Business	17 887 000	4 544 000
44	Societe Generale	17 844 000	4 283 000
45	Groupe Casino	17 008 000	1 444 000
46	PayPal	16 969 000	1 558 000
47	Lidl+Schwarz	16 599 000	2 390 000
48	SNCF France	16 154 000	2 041 000
49	Pinterest	16 071 000	2 775 000
50	20 Minutes France	15 833 000	1 918 000

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Mai 2025 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	**Google**	55 680 000	60,7	92,4	32,4
2	**Meta Platforms**	53 050 000	32,9	95,8	19,9
3	**Microsoft**	42 713 000	57,9	77,5	12,6
4	**Amazon**	41 178 000	38,1	84,3	13,5
5	**WEB66**	35 220 000	24,0	91,4	11,7
6	**Louis Hachette Group**	34 114 000	27,5	86,9	11,7
7	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	33 617 000	25,2	89,7	10,1
8	**ReWorld Media**	32 028 000	21,2	88,0	11,3
9	**Adevinta**	31 362 000	27,5	83,8	8,9
10	**La Poste**	30 979 000	40,7	79,0	5,8
11	**Wikimedia Foundation**	30 474 000	28,3	85,1	7,3
12	**Apple Inc.**	28 654 000	9,9	84,3	29,8
13	**Webedia**	28 557 000	21,9	86,5	10,4
14	**Groupe Canal+**	27 587 000	17,7	86,0	16,0
15	**Groupe Auchan**	27 533 000	32,1	80,7	9,0
16	**francetélévisions**	26 752 000	22,6	86,8	13,1
17	**Snap Inc.**	26 066 000	1,4	98,6	4,0
18	**Ministere de l Economie et des Finances**	25 607 000	64,3	52,6	6,8
19	**Doctolib**	25 491 000	25,1	84,8	5,7
20	**Yahoo**	25 002 000	29,8	79,2	12,8
21	**Groupe Credit Agricole**	24 570 000	31,2	81,4	6,3
22	**Assurance Maladie**	24 176 000	40,8	75,0	6,8
23	**Orange**	23 743 000	37,7	77,8	11,0
24	**Bytedance**	23 604 000	11,9	89,3	6,9
25	**Gouvernement Francais**	23 370 000	40,8	71,7	6,6
26	**Booking Holdings**	21 636 000	27,2	81,7	6,7
27	**PDD Holdings**	21 591 000	20,2	83,0	9,9
28	**Samsung Group**	20 212 000	6,8	90,2	10,6
29	**NetFlix**	20 059 000	18,7	74,4	24,9
30	**Spotify**	19 860 000	9,2	90,4	7,8
31	**RMC BFM**	19 810 000	17,3	88,2	8,3
32	**E.Leclerc**	19 728 000	22,8	83,9	7,9
33	**Groupe Fnac Darty**	19 705 000	31,0	75,7	6,6
34	**Altice France**	19 565 000	24,2	84,5	8,6
35	**Groupe TF1**	18 859 000	21,0	80,6	11,9
36	**Groupe Le Monde**	18 761 000	23,2	83,2	12,2
37	**Publihebdos**	18 391 000	12,1	89,4	9,0
38	**OpenAI**	18 376 000	23,7	84,1	4,4
39	**Radio France**	18 317 000	17,3	86,8	8,1
40	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	18 306 000	17,9	87,6	7,2
41	**Vinted**	18 108 000	14,4	89,9	5,6
42	**Carrefour**	17 992 000	25,7	81,3	7,3
43	**Roadget Business**	17 887 000	9,9	88,7	8,8
44	**Societe Generale**	17 844 000	23,0	83,7	6,4
45	**Groupe Casino**	17 008 000	27,0	78,0	7,7
46	**PayPal**	16 969 000	27,4	79,4	5,5
47	**Lidl+Schwarz**	16 599 000	12,2	90,6	4,6
48	**SNCF France**	16 154 000	23,5	82,3	3,9
49	**Pinterest**	16 071 000	19,7	80,2	9,1
50	**20 Minutes France**	15 833 000	16,9	86,5	9,4

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 352 000	43 498 000
2	Facebook	50 530 000	31 817 000
3	YouTube	49 951 000	19 930 000
4	WhatsApp	46 678 000	30 204 000
5	Instagram	41 580 000	23 482 000
6	Amazon	39 382 000	9 111 000
7	Messenger	35 923 000	18 312 000
8	Leboncoin.fr - T ACPM	30 500 000	7 733 000
9	Wikipedia	30 189 000	4 000 000
10	Microsoft / Microsoft 365	29 381 000	6 079 000
11	Snapchat - T ACPM	25 849 000	19 560 000
12	Doctolib	25 491 000	3 123 000
13	Yahoo	24 363 000	8 003 000
14	Apple	24 028 000	12 454 000
15	impots.gouv.fr	23 809 000	1 760 000
16	Orange	23 229 000	8 283 000
17	TikTok	23 014 000	10 646 000
18	Waze	22 814 000	5 553 000
19	Assurance Maladie	21 968 000	1 994 000
20	franceinfo - T ACPM	21 817 000	3 655 000
21	Temu	21 586 000	3 768 000
22	Le Figaro - T ACPM	21 579 000	3 422 000
23	Booking.com	20 517 000	2 264 000
24	Netflix	20 002 000	5 073 000
25	Spotify	19 816 000	6 451 000
26	Samsung	19 810 000	6 504 000
27	E.Leclerc	19 382 000	2 709 000
28	Outlook (Outlook.com)	19 346 000	8 169 000
29	Ouest France - T ACPM	19 276 000	2 923 000
30	Tele Loisirs - T ACPM	19 167 000	3 280 000
31	BFM TV - T ACPM	19 106 000	3 025 000
32	LA POSTE	18 558 000	2 437 000
33	Actu.fr - T ACPM	18 389 000	2 638 000
34	OpenAI	18 376 000	4 251 000
35	Vinted	18 051 000	5 293 000
36	Marmiton	17 976 000	1 321 000
37	SHEIN	17 865 000	4 543 000
38	Windows Live	17 561 000	2 064 000
39	Service-Public.fr	17 293 000	1 086 000
40	Carrefour	16 932 000	2 188 000
41	PayPal	16 827 000	1 519 000
42	Credit Agricole	16 641 000	5 042 000
43	Lidl	16 580 000	2 385 000
44	LinkedIn	16 397 000	3 743 000
45	Le Parisien - T ACPM	16 260 000	2 016 000
46	Pinterest	16 071 000	2 775 000
47	Cdiscount	15 578 000	1 263 000
48	Dailymotion	15 545 000	1 294 000
49	Twitter X	15 501 000	4 142 000
50	PagesJaunes - T	15 353 000	1 001 000

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Mai 2025 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	55 352 000	59,9	92,7	30,3
2	Facebook	50 530 000	30,8	94,2	17,6
3	YouTube	49 951 000	35,6	89,1	20,7
4	WhatsApp	46 678 000	4,9	99,0	3,8
5	Instagram	41 580 000	14,7	94,1	10,1
6	Amazon	39 382 000	38,4	83,0	13,2
7	Messenger	35 923 000	1,5	96,9	12,0
8	Leboncoin.fr - T ACPM	30 500 000	27,1	83,7	8,3
9	Wikipedia	30 189 000	28,4	85,2	7,3
10	Microsoft / Microsoft 365	29 381 000	45,0	74,0	7,7
11	Snapchat - T ACPM	25 849 000	1,4	98,6	4,0
12	Doctolib	25 491 000	25,1	84,8	5,7
13	Yahoo	24 363 000	29,0	79,2	13,1
14	Apple	24 028 000	11,3	78,8	35,4
15	impots.gouv.fr	23 809 000	66,6	47,0	6,6
16	Orange	23 229 000	37,8	77,3	11,0
17	TikTok	23 014 000	11,8	89,4	6,6
18	Waze	22 814 000	0,8	99,3	0,6
19	Assurance Maladie	21 968 000	40,2	73,4	6,5
20	franceinfo - T ACPM	21 817 000	17,9	88,8	8,7
21	Temu	21 586 000	20,2	83,0	9,9
22	Le Figaro - T ACPM	21 579 000	20,0	87,5	8,1
23	Booking.com	20 517 000	26,5	81,4	6,8
24	Netflix	20 002 000	18,5	74,6	24,9
25	Spotify	19 816 000	9,2	90,4	7,8
26	Samsung	19 810 000	6,6	90,3	10,6
27	E.Leclerc	19 382 000	22,6	83,9	8,0
28	Outlook (Outlook.com)	19 346 000	33,6	76,7	8,8
29	Ouest France - T ACPM	19 276 000	18,3	87,4	8,5
30	Tele Loisirs - T ACPM	19 167 000	14,3	86,1	9,8
31	BFM TV - T ACPM	19 106 000	16,6	88,6	8,0
32	LA POSTE	18 558 000	40,2	70,7	5,5
33	Actu.fr - T ACPM	18 389 000	12,1	89,4	9,0
34	OpenAI	18 376 000	23,7	84,1	4,4
35	Vinted	18 051 000	14,1	90,0	5,6
36	Marmiton	17 976 000	14,0	85,1	10,4
37	SHEIN	17 865 000	9,9	88,7	8,7
38	Windows Live	17 561 000	56,4	54,3	5,4
39	Service-Public.fr	17 293 000	41,1	67,9	4,6
40	Carrefour	16 932 000	24,9	81,4	7,4
41	PayPal	16 827 000	27,4	79,3	5,5
42	Credit Agricole	16 641 000	30,8	78,6	5,3
43	Lidl	16 580 000	12,2	90,6	4,6
44	LinkedIn	16 397 000	30,3	78,7	5,0
45	Le Parisien - T ACPM	16 260 000	15,5	88,0	6,9
46	Pinterest	16 071 000	19,7	80,2	9,1
47	Cdiscount	15 578 000	27,5	76,6	7,4
48	Dailymotion	15 545 000	9,6	84,4	15,7
49	Twitter X	15 501 000	22,1	83,2	6,3
50	PagesJaunes - T	15 353 000	31,7	73,7	5,5

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés





Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Audience Internet Global fait partie de l'univers d'offres MediaWeb de Médiamétrie.

L'Audience Internet Global repose sur **près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus** : 10 500 panélistes Ordinateur, 10 500 panélistes Mobile, 4 500 panélistes Tablette, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.
Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.
Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.officiel Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions